

Imprimerie | L'ère du sur mesure

■ Identic, PME belge affichant un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros, se spécialise dans l'impression numérique.

■ Parmi ses clients, des grands noms soucieux d'imprimer mieux et moins cher.

Rien qu'en interne, Identic gère chaque année plus de 60 millions de clics en noir et blanc. Cette PME belge d'une vingtaine de membres envisage son avenir dans le secteur de l'impression sous un angle bien précis : appartenir à la nouvelle génération.

Son atout, c'est la fourniture de services de gestion pour les travaux d'impression, ainsi que la spécialisation dans l'impression numérique.

Voilà qui interpelle lorsqu'on sait que les entreprises choisissent encore l'offset dans près de huit cas sur dix. *"Nous gérons aussi les impressions traditionnelles, mais via un système d'appels d'offres à nos 25 imprimeurs partenaires"*, précise Thierry Paquit, directeur général d'Identic depuis fin 2003. A l'inverse, Identic gère elle-même tout le processus des impressions digitales. *"On évolue de plus en plus vers le numérique. Il est davantage paramétrable, permet des tarifs préférentiels dans de meilleurs délais de livraison et convient parfaitement au principe du Print On Demand"*, explique Thierry Paquit.

Exemple avec Bobcat, société pro-

ductrice de machines de construction. L'impression des manuels d'utilisation des machines requiert une attention toute particulière : il y a 6 000 fichiers différents, selon la langue et l'outil ! Identic gère numériquement l'impression de quelque 20 000 documents. Tous produits à l'unité. *"L'opération est entièrement automatisée. Le numérique permet d'exécuter une multiplicité de petites commandes"*, se félicite Thierry Paquit.

Economies en ligne

L'exemple de Bobcat prouve qu'il est possible de mieux gérer les quantités et les processus d'impression. La plupart des entreprises ne sont pas encore conscientes des économies d'échelle qu'elles peuvent réaliser ainsi.

Identic propose dès lors quelques solutions en ligne pour les firmes souhaitant rationaliser leurs travaux. Les systèmes "Web to Print" fournissent une plate-forme d'impression permettant de faire les commandes en ligne. La firme pharmaceutique Astrazeneca, divisée en plusieurs départements, dirige désormais ses nombreuses impressions vers la même plate-forme. *"Nous sommes leurs acheteurs de travaux d'impression. Grâce à nos services web, nous leur offrons une visibilité totale et Astrazeneca contrôle bien plus efficacement son budget impression. Avant, chaque unité gérait ses opérations en interne"*, explique encore Thierry Paquit.

Le business en ligne d'Identic porte ses fruits. La PME fondée en 1992 compte parmi ses clients des noms tels que Dexia, Microsoft ou Toyota Industrial. Même si l'offset ne s'est pas fait manger par l'apparition du numérique, les avantages technologiques de ce dernier offrent de belles perspectives.

Déjà traduites en chiffres : en quatre ans, identic a quasi doublé son chiffre d'affaires.

